

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

О.Г. Жукова

(подпись)

27.03.2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

базовая подготовка

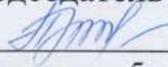
форма обучения очная

Троицк
2019

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности 38.02.01
Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Председатель

 И.Ю. Посесерова

Протокол 5 от 25.03.2019 г.

Составитель:

Андреев А. А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ.

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ;

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ.

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ;

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ.

Внешняя рецензия

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин ИВМ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.14 г. № 457.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Формируемые общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 32 часа,
в том числе консультаций 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	16
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	32
в том числе консультаций	10

Промежуточная аттестация в форме экзамена

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		22	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений	2	1
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.	2	1
	4 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	5 Практическое занятие №1 Составление кривой спроса и предложения	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	4	1
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	6 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	7 Практическое занятие №2 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	2	1
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		24	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	8 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств	2	1
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	9 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ	2	1
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные	Содержание учебного материала		
	10 Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их	2	1

средства предприятия		экономическая сущность и состав		
	11	Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	12	Практическое занятие №3 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.	2	1
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования		Содержание учебного материала		
	13	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.5. Оплата труда		Содержание учебного материала		
	14	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
	15	Практическое занятие №4 Расчет оплаты труда	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.	2	1
Раздел 3. Основы менеджмента			28	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента		Содержание учебного материала		
	16	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента	-	

Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала			
	17	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	18	Практическое занятие №5 Моделирование структур управления	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся:		-		
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала			
	19	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Практические занятия		-	
Самостоятельная работа обучающихся		2	1	
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	20	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	21	Практическое занятие №6 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК		2	1	
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			
	22	Система методов управления. Стили управления.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		2	1	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала			
	23	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	24	Практическое занятие №7 Моделирование управленческих задач	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		

Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала			
	25	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения.		2	1	
Раздел 4 Основы маркетинга			22	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала			
	26	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия		2	1	
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала			
	27	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга		2	1	
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала			
	28	Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала			
	29	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
Контрольные работы		-		

	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала		
	30 Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика.	2	1
Тема 4.6. Товарная политика в АПК	Содержание учебного материала		
	31 Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	2	1
	32 Практическое занятие №8 Разработка товара	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК	2	1
	всего	96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, организации, основ маркетинга на перерабатывающих предприятиях
Оборудование учебного кабинета:

-

Технические средства обучения:

Ноутбук Acer P6 TE69 - KB

Экран на штативе Apollo-T 200 x 200 MW

Проектор Acer projector P 1163

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Ф. Барышев - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия:

<http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

2. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

3. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

4. Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. - 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

5. Акулич И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / И. Л. Акулич - Минск: Вышэйшая школа, 2014 - 544 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/getpublication/?id=35>

6. Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: : Учеб. пособие для студентов вузов / Алексунин - Москва: Дашков и К, 2014 - 190 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

7. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 304 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	4		
Работа в малых группах			4
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры			4
Анализ конкретных ситуаций			
Учебные дискуссии	2		
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			
Видеоуроки	4		
Другие формы активных и интерактивных занятий			

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Экзамен в форме тестирования
Знать:	
Основные положения экономической теории.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы рыночной экономики.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы делового общения в коллективе.	Экзамен в форме тестирования
Управленческий цикл.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование Проверка выполнения заданий и
Особенности менеджмента в области сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Домашние задания в форме тестирования